

Fondo Sociale Europeo. Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Istruzione e formazione – PPO 2016 – Programma specifico n. 53/16 – Percorsi formativi e professionalizzanti integrativi nell’ambito dei percorsi di laurea

Il Dipartimento di Ingegneria e Architettura, nell’ambito del Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Programma specifico n. 53/16, organizza il seguente percorso formativo professionalizzante integrativo:

Digital transformation, user experience e posizionamento online (139IN)

Docente: Pietro Orciuolo

Obiettivi:

- Conoscenza e sensibilizzazione della trasformazione digitale in atto e approfondimento sul mestiere dell’imprenditore nell’epoca post industriale (modulo 1)
- Approfondimento tecnico delle diverse strategie di digital transformation, analisi della nuova cultura aziendale emergente e delle nuove sfide che il mercato impone. (modulo2)
- Approfondimento pratico delle migliori tecniche di progettazione manageriale (metodo Agile) definizione di tempi, metodi e rischi di progetti di matrice digitale (start up, software, app, ect.). (modulo 3)
- Lo sviluppo di tecniche e conoscenze per valutare, mappare e definire le esigenze del cliente tipo attraverso strumenti e analisi con il fine di progettare con maggior accuratezza il prodotto evitando rischi economici e tempistiche non adeguate alla richiesta di mercato (modulo 4)
- Il processo di posizionamento sul mercato si è completamente ribaltato con la trasformazione digitale. Si apprenderanno le tecniche per passare dal modello old media a quello new media valorizzando il feedback degli ed intercettando le loro richieste. (modulo 5)

Alla fine del Corso i partecipanti:

- Conosceranno i concetti concretamente attuabili per applicare la Digital Transformation ai modelli di business per la progettazione strategica aziendale
- Conosceranno i metodi e tecniche del Project Management, come ad esempio l’AGILE
- Conosceranno i principi fondamentali della User Experience, anche attraverso esempi concreti di esperienze reali applicate. Possiederanno gli strumenti per realizzare una ricerca User Centered, con il fine di abbassare i rischi d’impresa riducendo i costi e aumentando la consapevolezza del ruolo dell’utente finale in ambito di Digital Transformation.

Il percorso verrà attivato solo qualora si raggiunga un numero minimo di partecipanti pari a 10 ed è previsto un numero massimo di 25 partecipanti.

La frequenza è **obbligatoria**.

Al termine si terrà una prova finale tesa a verificare il conseguimento dell’obiettivo formativo e nel contempo a permettere allo studente di operare una sintesi delle competenze e conoscenze acquisite. Potrà essere ammesso alla prova finale solo lo studente che abbia acquisito la frequenza pari ad almeno il **70%** del percorso.

Modalità di svolgimento del percorso: la durata complessiva è di 48 ore, e si articolerà in lezioni/esercitazioni di durata variabile (da 3 a 6 ore). Al termine del percorso è prevista una prova finale di 2 ore che consisterà nella risoluzione di un caso di studio.

Il percorso si svolgerà **dal 22 aprile al 29 maggio 2020**, presso l'ex Ospedale Militare (Via Fabio Severo 40), **aule 1LA, 1LB (I piano) e Spazio Coworking (II piano)**, con il seguente calendario:

22/04/2020: ore 14-17 (3 ore)

24/04/2020: ore 14-19 (5 ore)

29/04/2020: ore 14-19 (5 ore)

06/05/2020: ore 14-17 (3 ore)

08/05/2020: ore 14-19 (5 ore)

13/05/2020: ore 14-17 (3 ore)

15/05/2020: ore 14-19 (5 ore)

20/05/2020: ore 14-17 (3 ore)

22/05/2020: ore 14-19 (5 ore)

27/05/2020: ore 14-19 (5 ore)

29/05/2020: ore 13-18 (5 ore)

29/05/2020: ore 18-19 (1 ora di prova finale)