



Incontri Ravvicinati

*Un'esperienza di incontro e
interazione fra giovani ricercatori
e Manager d'impresa con spirito
d'innovazione*

UN PROGETTO DI

f **fondirigenti**

AFFIDATO A

FindDoc
RESEARCHERS FOR SOCIETY & ENTERPRISE

IN COLLABORAZIONE CON

ALDAI ASSOCIAZIONE LOMBARDA
DIRIGENTI AZIENDE INDUSTRIALI
FEDERMANAGER

ASSOLOMBARDA

**STAI FACENDO IL
DOTTORATO O L'HAI
APPENA CONCLUSO?**

**PARTECIPA AL NUOVO
PERCORSO PROGETTATO
PER AIUTARTI A
TRASFERIRE IN IMPRESA
LE COMPETENZE E IL
MINDSET DEL PHD**

Le imprese hanno bisogno di
innovatori.

Ricercatori e ricercatrici si
formano come tali, ma in un
mondo che non è quello del
mercato, dove non sempre si
sa come inserirsi.

Attraverso l'interazione con
manager d'impresa e la
costruzione di un linguaggio
comune, ti mostreremo come
portare in azienda il sapere
dell'accademia
conservandone il valore e
minimizzando le criticità.

Obiettivi



Accrescere la consapevolezza di dottorandi/e e PhD su come trasferire le proprie competenze in un contesto di impresa, facendoli entrare in contatto con i bisogni dei manager, dinamiche e aspettative aziendali.



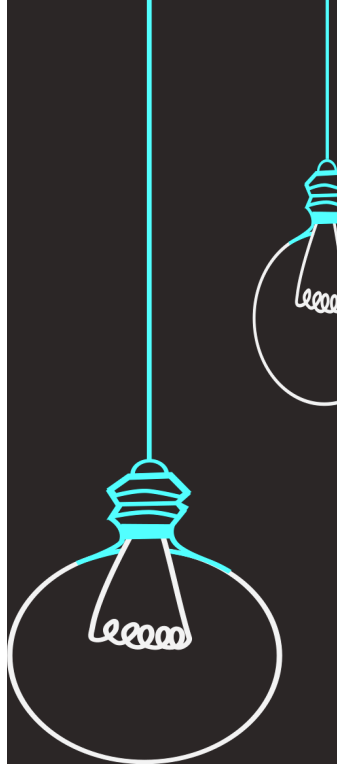
Sottolineare l'importanza strategica del dottorato per lo sviluppo delle imprese, stimolando la creatività dei manager attraverso il confronto con lo sguardo "alieno", ma competente, di dottorandi e dottori di ricerca.



Creare uno spazio di dialogo in cui far emergere le difficoltà dell'incontro-scontro tra cultura di ricerca e cultura d'impresa per trasformarle in apprendimenti.



Consentire ai giovani PhD e ai manager di capire insieme come le competenze di innovazione sviluppate in università si possano trasferire all'impresa, con il minor sforzo e il massimo valore.



A CHI È RIVOLTO

Il percorso è rivolto a 120 dottorandi e neodottori di ricerca in tutte le aree disciplinari, provenienti dagli atenei del nord e centro Italia e che abbiano già svolto almeno un anno di attività di ricerca, e a manager di medie e grandi imprese di tutti i settori merceologici, che si trovino a gestire dottori di ricerca nel proprio organico o che siano per altre ragioni interessati a conoscere meglio questa figura.

Vuoi saperne di più?

[CLICCA QUI PER APPROFONDIRE](#)



Cosa farai?



Laboratorio esperienziale "DALLA META ALLA ROTTA": una serie di attività di *role-playing* ispirate alla consulenza scientifica in impresa per mostrarti come raccogliere e sviluppare lo spunto d'innovazione di un manager.

Con la guida di esperti nel ruolo di mentori, avrai modo di sperimentare attività utili, come l'*assessment* dei bisogni di un manager, la definizione di una *roadmap* di lavoro condivisa, l'analisi, sintesi e presentazione dei risultati in maniera conforme alle aspettative di un'impresa.

Il contesto protetto consentirà di meta-analizzare insieme le criticità che man mano emergeranno.

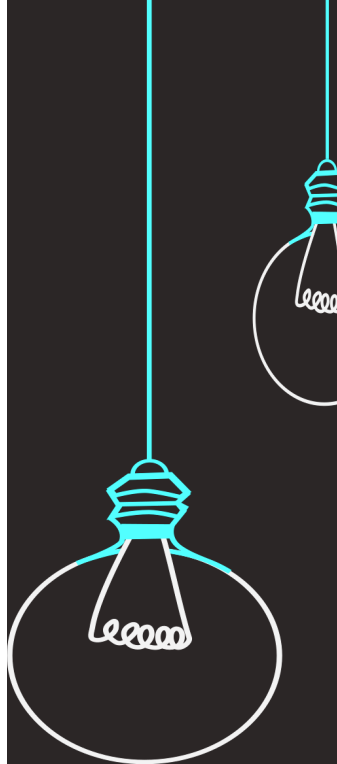


Workshop tematici su temi *core* dell'innovazione, per fornirti nozioni utili a svolgere al meglio le attività previste nel laboratorio "Dalla meta alla rotta".

Sono previsti 3 moduli trasversali + 2 sessioni di approfondimento (facoltative).

Ogni workshop sarà composto da due momenti:

- *Webinar formativo* | I docenti specializzati di Find Your Doctor tratteranno temi utili per comprendere il trasferimento di innovazione in impresa
- *Tavola rotonda* | I manager condivideranno con i dottori di ricerca/dottorandi esperienze, suggerimenti e stimoli



I TEMI DEI WORKSHOP

Il mercato del lavoro e le professioni dell'innovazione



Il ricercatore fuori dall'accademia: fare bene e stare bene



Storytelling per l'innovazione: comunicare sé stessi, i propri obiettivi e risultati



Il processo di selezione con un PhD in mano



Fare impresa: le basi

[CLICCA QUI PER SCOPRIRE IL PROGRAMMA](#)



Calendario workshop

Potrai scegliere a quali webinar partecipare, tenendo conto dell'offerta formativa già in essere presso il tuo ateneo.



IL MERCATO DEL LAVORO E LE PROFESSIONI DELL'INNOVAZIONE

WEBINAR
20 GENNAIO 2022
ore 10:00-13:00

TAVOLA ROTONDA
21 GENNAIO 2022
ore 11:00-12:30

IL RICERCATORE FUORI DALL'ACCADEMIA: FARE BENE E STARE BENE

WEBINAR
17 FEBBRAIO 2022
ore 10:00-13:00

TAVOLA ROTONDA
18 FEBBRAIO 2022
ore 11:00-12:30



IL PROCESSO DI SELEZIONE PER I DOTTORI DI RICERCA

MATERIALE VIDEO ACCESSIBILE IN QUALSIASI MOMENTO

WEBINAR Q&A
15 MARZO 2022
ore 09:30-10:30

TAVOLA ROTONDA
15 MARZO 2022
ore 11:00-12:30

Partecipazione facoltativa



STORYTELLING PER L'INNOVAZIONE

WEBINAR
5 MAGGIO 2022
ore 10:00-13:00

TAVOLA ROTONDA
6 MAGGIO 2022
ore 11:00-12:30

LABORATORIO
MAGGIO 2022
2 ore



LE BASI DEL FARE IMPRESA

MATERIALE VIDEO ACCESSIBILE IN QUALSIASI MOMENTO

WEBINAR Q&A
7 GIUGNO 2022
ore 09:30-10:30

TAVOLA ROTONDA
7 GIUGNO 2022
ore 11:00-12:30

Partecipazione facoltativa



Timeline laboratorio

DALLA META ALLA ROTTA



14 FEBBRAIO 2022

AZIONE

Termine ultimo per candidarsi alle "mete innovative" che saranno al centro del role-playing.

7 MARZO 2022

AZIONE

Ti comunicheremo via e-mail quale sarà il tuo team di lavoro e quale mentore di Find Your Doctor vi seguirà.



28 MARZO-1 APRILE 2022

WEBINAR (1° incontro con il manager)

*In un giorno di questa settimana i team di ricercatori guidati dal mentore intervisteranno il manager per sperimentare attraverso il role-playing la fase di assessment dei bisogni di impresa.
Impegno: max 2 ore*

4-20 APRILE 2022

AZIONE

*Con il supporto del mentore, i team lavoreranno sulla proposta di roadmap dell'approfondimento che intendono portare avanti e la condivideranno con il manager.
Impegno: circa 2 ore*



26-29 APRILE 2022

WEBINAR (2° incontro con il manager)

*In un giorno di questa settimana i team, accompagnati dal mentore, si incontreranno con il manager per ricevere feedback e arrivare così alla roadmap definitiva.
Impegno: max 2 ore*

MAGGIO 2022

AZIONE

*Con il supporto del mentore e seguendo la roadmap, ciascun team procederà all'analisi del problema. Grazie agli apprendimenti del laboratorio di Storytelling, i team prepareranno un pitch di 5 minuti per presentare i risultati.
Impegno: circa 4 ore*



27 MAGGIO-1 GIUGNO 2022

WEBINAR (3° incontro con il manager)

*Pitch Challenge (un giorno): in chiusura del laboratorio, i team presenteranno i risultati del loro lavoro di ricerca. Il manager sceglierà il migliore, fornendo feedback e osservazioni utili per imparare come comunicare l'innovazione in impresa.
Impegno: max 2 ore*

Chi è il mentore?

Il mentore è un PhD che svolge abitualmente attività di consulenza in azienda e che conosce quindi molto bene entrambi i mondi: ricerca e impresa. Potrà così fare da "traduttore" tra di essi, aiutando a meta-analizzare potenziali criticità e punti di forza dell'interazione dei ricercatori con i manager.

Che tipo di "mete innovative" saranno proposte?

Capita spesso che un manager molto impegnato abbia delle idee su come potrebbe migliorare le cose: l'organizzazione, il prodotto, la strategia, il marketing. Oppure, nascono idee per diversificare i servizi, i prodotti, i mercati. Non sempre però c'è il tempo di seguire tutti questi spunti e a volte non è nemmeno ovvio chi potrebbe svilupparli e se ci siano internamente le giuste competenze.

Il laboratorio "DALLA META ALLA ROTTA" consentirà ai ricercatori di apprendere attraverso attività di *role-playing* applicate a queste idee altrimenti chiuse in un cassetto.

Il 14 giugno 2022 un evento finale con tutti gli stakeholder chiuderà il progetto.

Altri "incontri ravvicinati" fra manager e ricercatori potranno essere organizzati in autonomia al termine del percorso.